

Design Toolkit

Estratègies visuals

Visual storytelling



Descripció

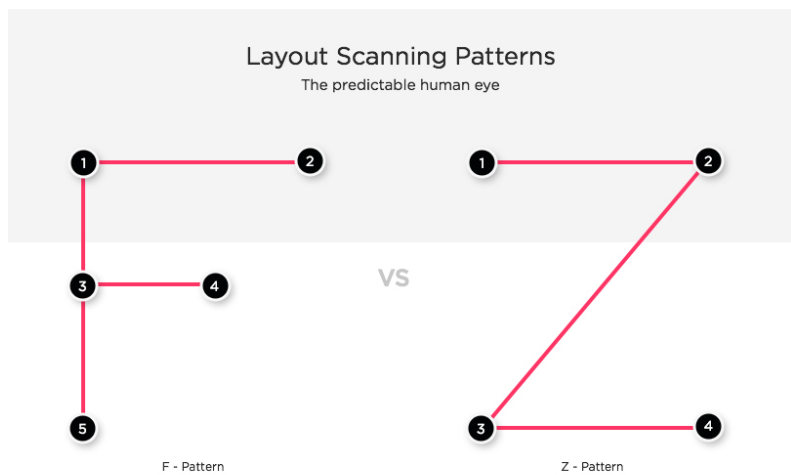
El *visual storytelling* es pot definir com l'art d'expressar una narrativa de manera visual.

En els projectes UX es mostra normalment molta informació sobre el procés, els usuaris i les dades obtingudes. El *visual storytelling* ajuda a emfatitzar diferents perspectives, manejar la informació en peces interpretables i gestionables més fàcilment i establir prioritats d'acció. A més, és una eina molt útil per al dissenyador UX, ja que li permet establir una connexió emocional amb l'audiència a causa de la manera en què el cervell humà processa imatges.

El cervell humà dedica el 30% del còrtex a processar informació visual, en comparació del 8% que dedica a la informació tàctil o el 3% a l'auditiva. Així mateix, el cervell és capaç d'identificar imatges molt més ràpid que interpretar elements verbals. A més, els humans tenim una gran capacitat per a recordar imatges.

El *visual storytelling* utilitza tot tipus d'elements visuals, com a il·lustracions, fotografies, diagrames, esquemes o audiovisuals per a generar una història mental i el record de l'audiència. És una tècnica que crea experiències emocionals duradores en el públic.

L'ull llegeix seguint patrons en forma de *F* i de *Z* (vegeu la imatge següent). Els dissenyadors d'UX han de tenir en compte aquests patrons a l'hora de planificar el contingut d'una imatge, una diapositiva o la trama d'una pàgina web perquè la narrativa construïda s'adapti a la manera en què les persones desxifren la informació visual.

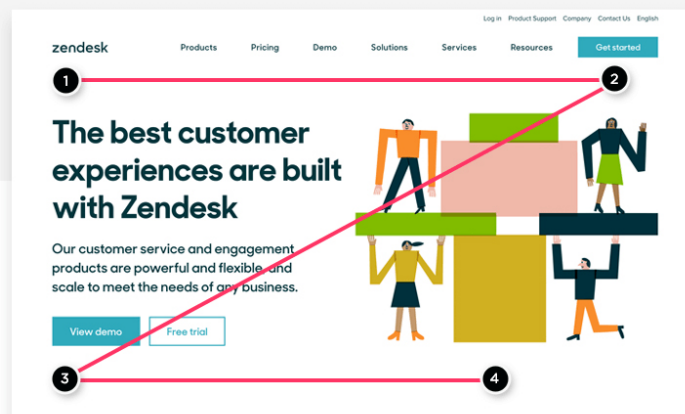


Patrons d'escaneig d'imatges de l'ull humà.

Font: <https://www.justinmind.com/blog/guide-to-visual-storytelling-for-ux/>.

A partir d'aquests patrons, a continuació es presenten una sèrie de consells per a oferir un *visual storytelling* efectiu:

- Mantenir el text en la part central o lleugerament cap a l'esquerra permet a l'ull trobar-lo còmodament.
- Limitar la longitud del text millora la comoditat a l'hora de llegir, de manera que convida el lector a continuar.
- Acompanyar sempre el text amb imatges explicatives, titulars que ofereixin un missatge directe i altres elements visuals ajuda a donar ritme a la diapositiva i convida el lector a explorar tot el contingut.



Sentit de lectura d'una pantalla en una pàgina web.

Font: <https://www.justinmind.com/blog/guide-to-visual-storytelling-for-ux/>.

En l'article «[Guide to visual storytelling for UX](#)», de Tom Clarke, podem trobar alguns exemples interessants sobre *visual storytelling* aplicats a

pàgines web i pàgines d'aterratge.

Referències

Kevin Brooks, K.; Quesenbery, W. (2009). *Storytelling for user experience design*. Nova York: Rosenfeld Media.

Jursa, J.; Köver, S.; Grünwald, J., i altres (2010). *UX storytellers: connecting the dots* [llibre electrònic].