

Design Toolkit

Estratègies visuals

Product journey

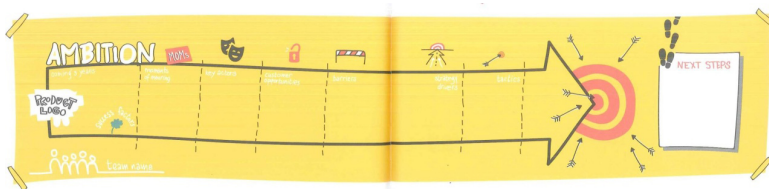


Descripció

Una eina específica per a presentar o posar en comú l'evolució d'un producte digital és el *product journey* sobre un pòster mural. Permet visualitzar tots els elements estratègics que s'han de tenir en compte en el desenvolupament d'un producte i és molt útil per a fer sessions amb l'equip de disseny i desenvolupament o amb altres membres de l'organització.

Permet visualitzar el projecte global perquè tots els participants coneguin l'estat i evolució del producte i puguin aportar idees generant discussió i alineant la visió de tot l'equip.

Una vegada completat el *product journey*, és molt útil afegir una llista amb els següents passos o accions necessàries per a millorar o cobrir els buits (*gaps*) existents. Willemien Brand proporciona una plantilla per a facilitar-ne l'ús en la seva obra *Visual doing*.



Product journey.

Font: W. Brand (2018). *Visual thinking* (5a. ed., pàg. 70-71). BIS Publishers.