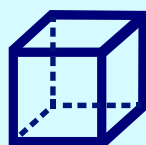


# Design Toolkit

## Mètodes

### Anàlisi d'artefactes



## Fets

-  **Durada**  
Llarga
-  **Dificultat**  
Alta
-  **Expertesa**  
Alta
-  **Participants**  
Pocs

## Clasificació

- Quantitatiu** ✗
- Qualitatiu** ✓
- Amb usuaris** ✓
- Expert** ✓
- Exploratori** ✓
- Síntesi** ✓

## Què és?

L'anàlisi d'artefactes és una tècnica que posa la seva atenció en les característiques dels objectes per tal d'ampliar el nostre coneixement de com les seves particularitats influeixen i participen en les nostres activitats.

Es tracta de conèixer per què i amb quina intenció s'han realitzat els objectes a partir de l'anàlisi de les seves qualitats materials, formals, estètiques i interactives.

El seu objectiu és determinar quines són les característiques que descriuen les diverses intencions i finalitats de l'objecte, la seva significació cultural i el context social en què s'insereixen.

## Materials

Dependrà del tipus d'anàlisi que es dugui a terme, però pot resultar molt adient disposar d'un llistat dels elements i característiques de l'objecte i complementar-lo amb esborranys, fotografies il·lustratives i vídeos dels processos d'interacció en què participin els usuaris.

## Quan?

És una tècnica que genera informació valuosa per a diferents etapes del procés de disseny. Pot emprar-se en la fases de planificació per tal d'entendre components específics com els materials, la formalització del producte o els processos de la seva fabricació. A més, també es pot utilitzar per a examinar i comparar productes i analitzar la competència.

## Com?

En una anàlisi d'artefactes s'ha de:

1. Definir des d'un inici quines són les finalitats de l'objecte i com participa en les nostres activitats.
2. Fer un inventari de les qualitats de l'artefacte i agrupar-les per les seves característiques materials, formals, estètiques i interactives. El llistat de qualitats es pot realitzar en forma d'arbre i establir relacions

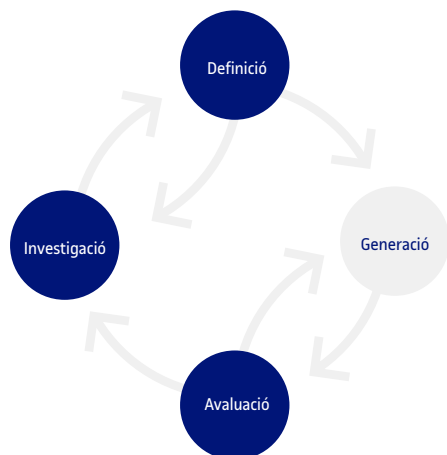
Generatiu



Avaluació



## Etapa



entre elles.

3. Analitzar les relacions entre els components de l'artefacte, les seves qualitats i la participació dels usuaris.
4. Determinar quins són els elements o característiques principals per l'experiència dels individus.
5. Definir les relacions avaluades i proposar millores d'implementació.

Una anàlisi de les qualitats materials dels artefactes pot distingir els trets intrínsecs i extrínsecs de la configuració dels diferents elements que componen els objectes (durabilitat, desgast, resistència, flexibilitat), la seva intervenció en les activitats dels individus, el seu valor cultural i social o com poden condicionar els processos de producció i fabricació.

Una anàlisi de les característiques formals dels artefactes pot avaluar els aspectes físics dels objectes, la seva estructura compositiva, la proporcionalitat volumètrica entre els components, les superfícies i les seves textures i colors, el pes, etc.

L'anàlisi estètica pot focalitzar la seva atenció en els aspectes subjectius i emocionals dels artefactes fixant-se en els significats de les qualitats que intervenen en l'experiència d'ús de l'objecte. És important complementar aquesta vessant amb referències històriques, socials i culturals per a conèixer el context espacial i temporal de l'objecte.

Els aspectes interactius dels artefactes s'han d'analitzar en funció de les qualitats operatives dels objectes, la simplicitat o complexitat d'ús, les característiques explícites d'ús, les seves capacitats d'adaptació i ajust, i els recursos que utilitzen per a transmetre una informació acurada de les seves possibilitats d'ús.

## Avantatges

És una tècnica flexible que es pot adaptar en funció dels àmbits d'estudi i dels diferents graus de complexitat.

Pot ser un instrument que ens ajudi a obtenir informació per a entendre tant objectes físics com digitals.

Permet identificar les qualitats dels artefactes i relacionar-les amb les maneres d'ús dels objectes.

Permet descobrir la interrelació operativa de les qualitats dels artefactes recollint la informació que proporcionen els usuaris.

És útil per a discriminar i sintetitzar els aspectes més significatius dels artefactes.

Pot ser útil per a examinar i comparar productes.

## Inconvenients

Cal tenir coneixements previs de cada àmbit d'anàlisi.

Es necessita experiència prèvia en mètodes d'investigació.

---

## Referències

BOEIJEN, VAN. A.; DAALHUIZEN, J.; ZIJLSTRA, J.; SCHOOR, R. VAN DER (2014). *Delft design guide : design methods*. Bis B.V., Uitgeverij. (rev. 2a. ed.). Amsterdam: BIS Publishers.

BRAMSTON, D. (2009). *Material thoughts*. Lausanne: AVA Academia.

COLLIER, Jr.; COLLIER, J.; COLLIER, M. (1986). *Visual Anthropology: Photography as a Research Method*. Albuquerque / NM: University of New Mexico Press.

KUMAR, V. (2013). *101 design methods : a structured approach for driving innovation in your organization*. Hoboken / N.J.: Wiley. Disponible a: [http://ccuc.cbuc.cat/record=b5824471~S23\\*cat](http://ccuc.cbuc.cat/record=b5824471~S23*cat)

MARTIN, B.; HANINGTON, B. M. (2012). *Universal methods of design : 100 ways to research complex problems, develop innovative ideas, and design effective solutions*. Gloucester / Mass.: Rockport Publishers.