

# Comunicació transformadora



## Guia ràpida d'autorevisió ètica i estratègica

Abans de difondre un contingut (ja sigui una notícia, un vídeo, un cartell o un post a xarxes), és molt útil passar-lo pel filtre d'algunes **preguntes de comprovació**. Aquesta *check-list* actua com a guia ràpida d'**autorevisió ètica i estratègica**. A continuació es presenten algunes preguntes a tall d'exemple que ens podem fer per verificar si la comunicació s'alinea amb els **valors de justícia global**.

# 01

### He tingut en compte el punt de vista de les persones representades?

He involucrat d'alguna forma les persones o comunitats de les quals estic parlant, ja sigui consultant-les, citant-les directament o reflectint fidelment la seva perspectiva?



# 02

### Estic promovent una narrativa que potencia la capacitat d'agència?

El missatge transmet una imatge de les persones com a subjectes de drets i protagonistes, o cau en el paternalisme/victimització?



# 03

### Soc transparent sobre el context i les causes?

Explico els factors estructurals del problema/conflicte, assenyalant responsabilitats i evitant simplificacions? Ofereixo dades acurades i fonts fiables?



# 04

### Utilitzo un llenguatge i unes imatges respectuoses i inclusives?

Reviso que no hi hagi expressions estereotipades, paraules deshumanitzadores o biaixos sexistes/racistes/edatistes... i que les imatges triades respectin la dignitat i la diversitat



# 05

### És coherent amb els valors del meu mitjà, la meva entitat o propis?

El contingut reflecteix els valors ètics que defensem i és consistent amb les nostres accions? Ens estem saltant els nostres propis codis de conducta per guanyar audiència?



Aquestes preguntes (i altres similars que es puguin afegir/adaptar segons el cas) serveixen com a **llista de control** abans de publicar. Si la resposta a alguna d'elles és insatisfactòria, convé revisar i ajustar el material. Per exemple, si ens adonem que no hem inclòs cap veu del col·lectiu implicat (pregunta 1), potser podem afegir un testimoni o una cita. Si detectem que el llenguatge té alguna expressió desafortunada (pregunta 4), corregir-la. L'**objectiu** és assegurar-nos que el producte final **s'alinea** amb la **perspectiva de justícia global** i no perpetua allò que precisament volem ajudar a transformar.